

Painel de Compromisso - Softex

Estudo do Mercado Brasileiro de Software para o Agronegócio

São Paulo - SP

Novembro - 2007

Conteúdo

- ✓ **Objetivos**
- ✓ **Parcerias**
- ✓ **Resultados esperados**
- ✓ **Levantamento preliminar**
- ✓ **Pontos para o debate**

Objetivo Geral

Analisar o mercado de software agropecuário brasileiro, construir cenários sobre adoção de tecnologias de informação no agronegócio e priorizar pesquisas até 2011.

Objetivos Específicos

Identificar os ofertantes e a oferta de software para o agronegócio, apresentando os atores que a compõem e os produtos e serviços oferecidos.

Identificar os principais usuários de software para o agronegócio (produtores rurais, órgãos governamentais, institutos de P&DI, universidades, empresas de extensão e assistência técnica, organismos não governamentais).

Objetivos Específicos

Levantar as demandas em software agropecuário, em quais áreas/segmentos, as dificuldades que permeiam a adoção de tecnologias de informação no agronegócio.

Traçar cenários para 2011, sobre a adoção de tecnologias de informação no agronegócio.

Difundir, para usuários e desenvolvedores de software agropecuário, as tecnologias da informação disponíveis para o agronegócio.

Parcerias

EXTERNAS

SOFTEX

IEA/SP

IE/Unicamp

Feagri/Unicamp

FINEP

MDA

SBI-Agro

RIPA/USP

UEL

INTERNAS

Embrapa Informática Agropecuária (SP)

Departamento de Tecnologia da
Informação (DF)

Embrapa Transferência de Tecnologia
(Brasil todo)

Embrapa Agroindústria Tropical (CE)

Embrapa Gado de Corte (MS)

Embrapa Agroindústria de Alimentos (RJ)

Embrapa Meio Ambiente (SP)

Embrapa Rondônia (RO)



Informática Agropecuária

Ministério da Agricultura,
Pecuária e Abastecimento



Resultados Esperados

Bases de dados com o mapeamento da oferta e da demanda em TI para o agronegócio.

Lista de priorização de atividades de P, D&I em tecnologia de informação para o agronegócio.

Cenários de adoção de TI por agentes do agronegócio.

Resultados Preliminares

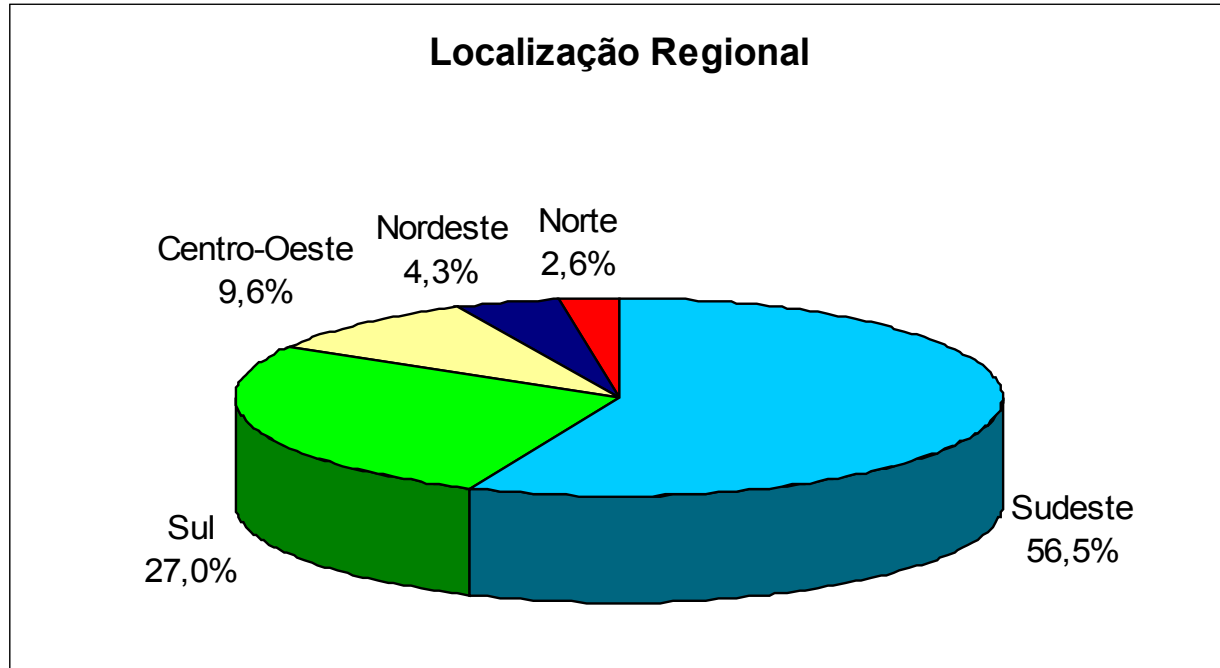
Localização Geográfica das Empresas

Localização Regional das Empresas

Região	Número	%
Sudeste	65	56,52%
Sul	31	26,96%
Centro-Oeste	11	9,57%
Nordeste	5	4,35%
Norte	3	2,61%
Total	115	100,00%

Empresas: 115

(Exceto Embrapa)

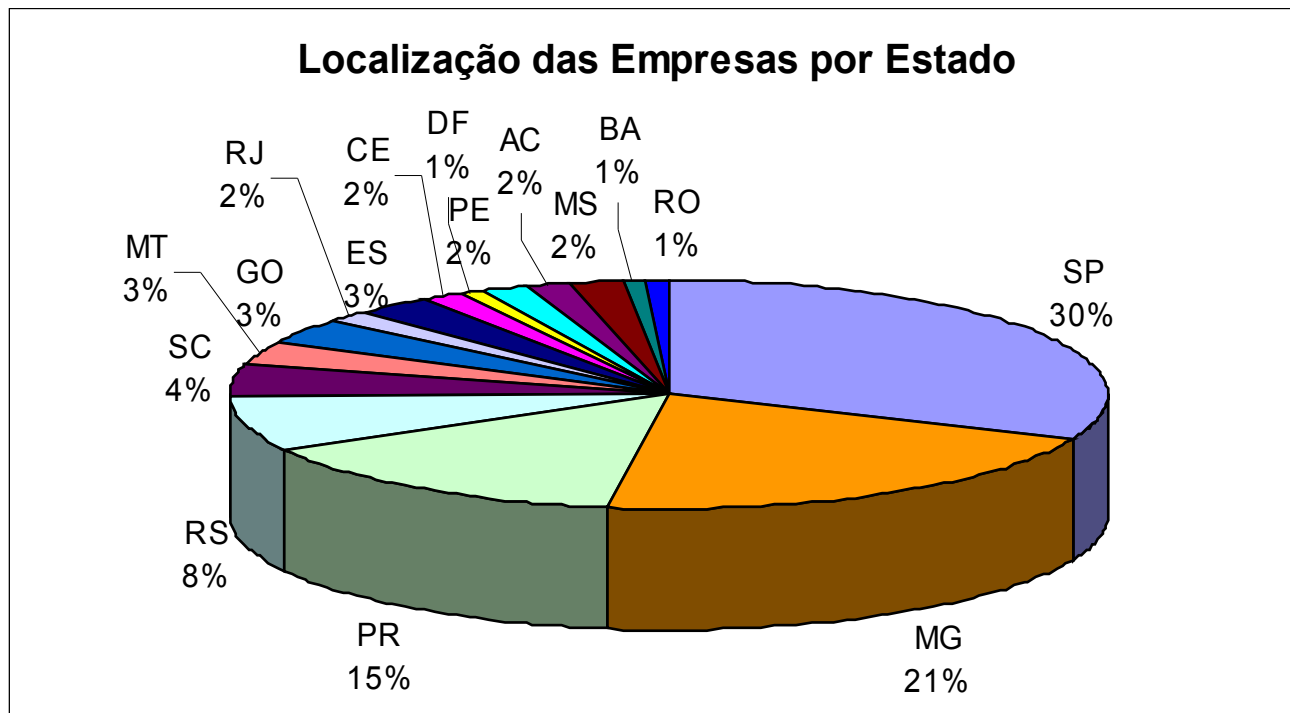


Dados de Novembro/2007

Resultados Preliminares

Localização Geográfica das Empresas

Estado	Número	%
SP	36	31,3%
MG	24	20,9%
PR	17	14,8%
RS	9	7,8%
SC	5	4,3%
MT	4	3,5%
GO	4	3,5%
RJ	2	1,7%
ES	3	2,6%
CE	2	1,7%
DF	1	0,9%
PE	2	1,7%
AC	2	1,7%
MS	2	1,7%
BA	1	0,9%
RO	1	0,9%
Total	115	100,0%



Resultados Preliminares

Software para o Agronegócio por segmento*

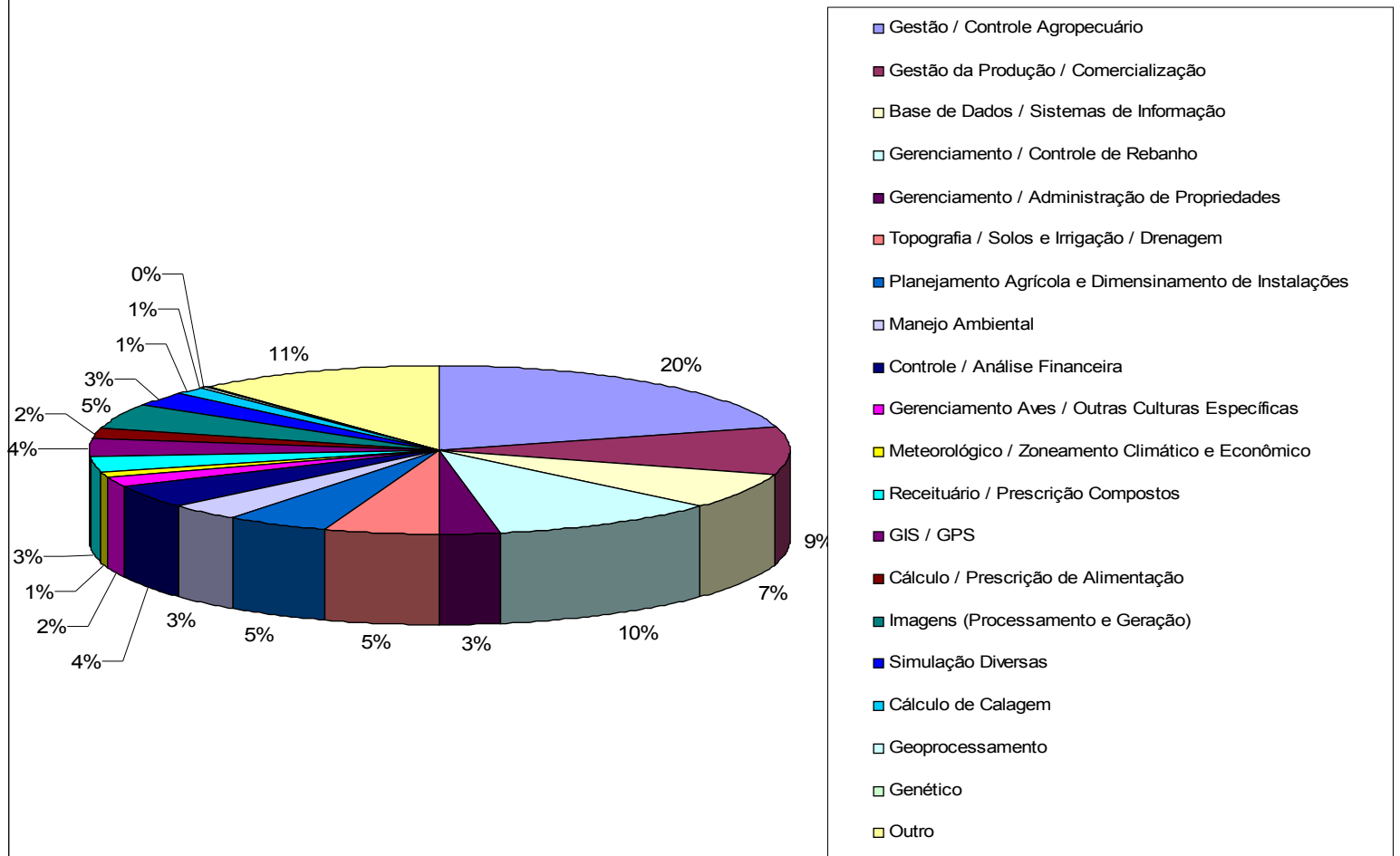
Mercado de Software por Segmentos em Números Absolutos	
Gestão / Controle Agropecuário	78
Outros	43
Gerenciamento / Controle de Rebanho	40
Gestão da Produção / Comercialização	35
Base de Dados / Sistemas de Informação	27
Topografia / Solos e Irrigação / Drenagem	20
Planejamento Agrícola e Dimensionamento de Instalações	18
Imagens (Processamento e Geração)	18
Controle / Análise Financeira	17
GIS / GPS	14
Manejo Ambiental	12
Gerenciamento / Administração de Propriedades	11
Receituário / Prescrição Compostos	10
Simulação Diversas	10
Gerenciamento Aves / Outras Culturas Específicas	8
Cálculo / Prescrição de Alimentação	8
Cálculo de Calagem	5
Meteorológico / Zoneamento Climático e Econômico	4
Geoprocessamento	2
Genético	1
Total	382

* Inclui
Embrapa

Resultados Preliminares

Software para o Agronegócio por segmento*

Mercado de Software por Segmento



* Inclui
Embrapa

Resultados Preliminares

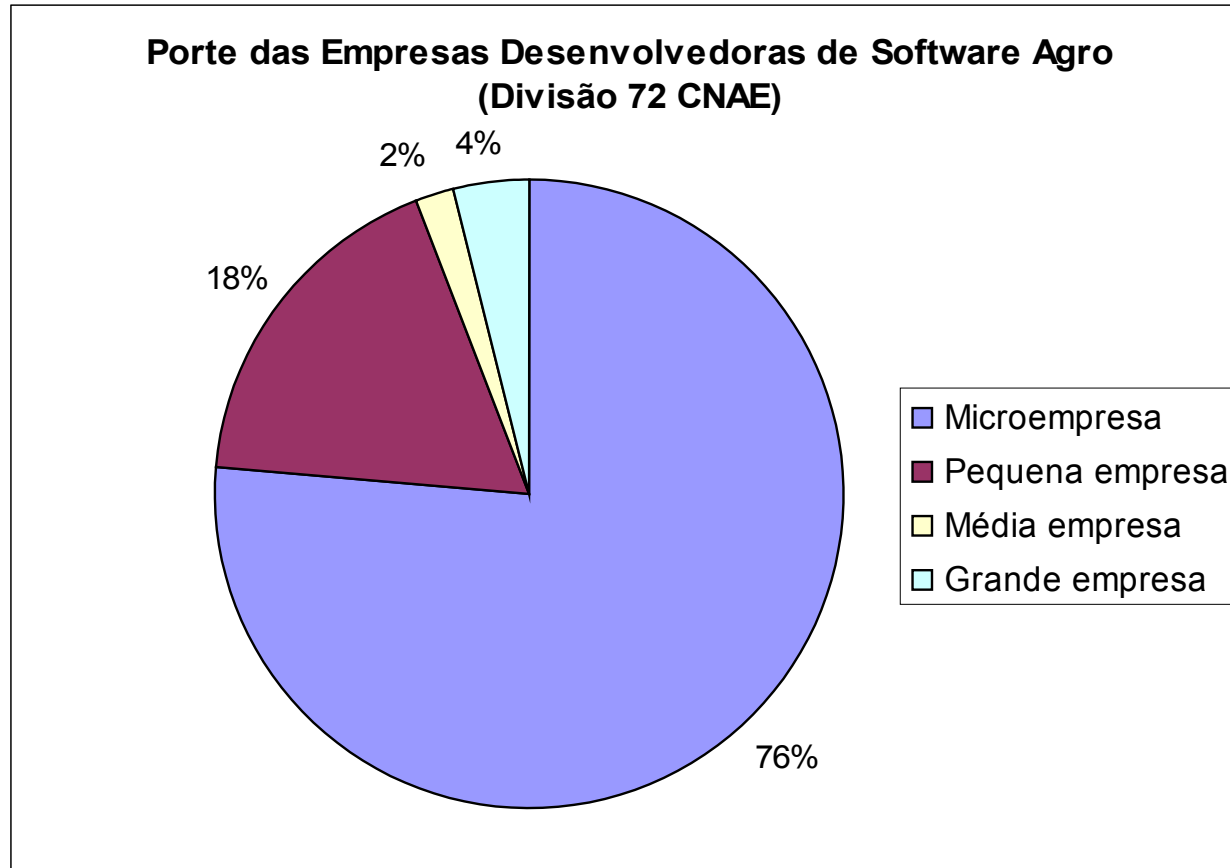
Empresas segundo divisão da CNAE*

Código	Descrição	N. Empresas	%
72	Atividades de Informática e Serviços Relacionados	51	52,0%
74	Serviços Prestados principalmente às Empresas	18	18,4%
52	Comércio Varejista e Reparação de Objetos Pessoais	16	16,3%
1	Agricultura, Pecuária e Serviços Relacionados	4	4,1%
29	Fabricação de Máquinas e Equipamentos	2	2,0%
80	Educação	2	2,0%
51	Comércio por Atacado e Representantes Comerciais	1	1,0%
60	Transporte Terrestre	1	1,0%
70	Atividades Imobiliárias	1	1,0%
73	Pesquisa e Desenvolvimento	1	1,0%
91	Atividades Associativas	1	1,0%
Total		98	100,0%

*Não Inclui Embrapa

Resultados Preliminares

Empresas de Software segundo Divisão da CNAE*



*Não Inclui Embrapa

Pontos para o debate

1. Gargalos para informatizar o agronegócio.
2. Percentual de agricultores que acessam a internet.
3. Fontes/mecanismos para identificar oferta e demanda.
4. Mensuração do impacto da adoção da TI no agronegócio.
5. Porte das empresas (76% microempresas) - é realidade do setor? (dados IBGE a partir de 98 empresas identificadas pela Embrapa)

Agradecemos a atenção.

Cássia Isabel Costa Mendes
cassia@cnptia.embrapa.br
www.cnptia.embrapa.br
(19) 3789.5799